



Transforming Transactions  
into Relationships

Lorena Gandolfini  
PR Manager NCR Italia  
+39-02-4790-5102  
[lorena.gandolfini@ncr.com](mailto:lorena.gandolfini@ncr.com)

Via Cusago, 150.4  
20153 Milano

## COMUNICATO STAMPA

**Ufficio Stampa NCR**  
AIDnetwork  
Viviana Salvi  
+39-02-67606342  
[viviana.salvi@aidnetwork.com](mailto:viviana.salvi@aidnetwork.com)  
[alberto.cavallini@aidnetwork.com](mailto:alberto.cavallini@aidnetwork.com)

### **NCR entra nel mercato Food & Beverage e Retail di aeroporti, porti e stazioni ferroviarie italiane**

**MILANO, Novembre 2006** – NCR Corporation ha supportato Serenissima Informatica SpA, membro del Partner Program di NCR, nell'accordo stipulato con Airport Elite Srl, che prevede la fornitura di soluzioni NCR nell'ambito delle attività di ristorazione e retail gestite da Airport Elite all'interno del network "Centostazioni".

L'accordo prevede che presso le attività di ristorazione e retail di Airport Elite siano installati terminali NCR RealPOS™ 70 dotati di software Selz di Serenissima Informatica per la gestione centralizzata delle attività di vendita e l'analisi dei dati in sede.

La prima installazione è stata realizzata alla fine del 2004 presso la stazione di Pescara e si estenderà alle location che saranno via via gestite da Airport Elite.

Attraverso il progetto Centostazioni, che prevede la riqualificazione, la valorizzazione e la gestione di 103 stazioni ferroviarie italiane, Airport Elite Srl, società controllata al 100% dal gruppo SAVE SpA e operante nelle aree di business Food&Beverage e Retail presso aeroporti e porti, è entrata anche nel settore delle stazioni ferroviarie. Airport Elite svolge attività di ristorazione al pubblico attraverso formule mirate per le diverse situazioni di viaggio e attività retail con la gestione di Convenience Store (punti vendita in cui è possibile trovare riviste, giornali, articoli di prima necessità per il viaggio) e di Department Store (corner pensati per offrire prodotti specializzati).

Commentando la nuova partnership, Michele Ferramola, Direttore Generale di Serenissima Informatica ha dichiarato: “La flessibilità, la completezza di Selz e la sua capacità di impostare e controllare fino a ogni singolo punto cassa dalla Sede centrale hanno trovato nelle soluzioni hardware NCR l’ideale completamento per dar vita ad una soluzione vincente.”

“Grazie a questo accordo, NCR dimostra ancora una volta di essere in grado di rispondere alle più diverse aspettative dei clienti, differenziando la propria offerta e operando nei più importanti settori economici del mercato italiano,” ha commentato Alessandro Santalucia, Director Indirect Channel and OEM Retail Solution Division EMEA di NCR. “Siamo sicuri che la nostra collaborazione con il più grande network di Food&Beverage e Retail per gli aeroporti e i porti italiani, porterà significativi risultati sia al nostro cliente sia a NCR.”

### ***Serenissima Informatica***

Serenissima Informatica SpA ([www.serinf.it](http://www.serinf.it)) opera nel mercato ICT offrendo sistemi gestionali integrati per hotel, ristoranti, aziende e punti vendita su un preciso set di valori: l’orientamento al cliente, la qualità del servizio, l’innovazione tecnologica. La propria mission è quella di applicare le tecnologie di trattamento delle informazioni ai processi di business delle aziende clienti, per aumentare la produttività e la competitività, per controllare e ridurre i costi, per incrementare la redditività.

### ***RED e la rete NCR***

Il progetto Centostazioni fa parte dei progetti seguiti dalla rete indiretta di NCR. RED Equipments Distribution Spa è il distributore nazionale certificato di NCR Italia, nato nel 2002 con la missione di offrire la tecnologia NCR, insieme alle migliori soluzioni gestionali presenti sul mercato, ai piccoli e medi clienti della Distribuzione Organizzata e al settore del franchising Food e non Food. Con questo obiettivo, RED e la sua rete selezionata di 25 partner, nello specifico Serenissima Informatica Spa, sviluppano e commercializzano soluzioni complete per un’efficace gestione dei punti di vendita: prodotti per il pagamento elettronico, scanner, soluzioni di etichettatura elettronica e di self-checkout, integrate con soluzioni software adatte a tutte le esigenze e a un attento servizio di consulenza.

***NCR Corporation***

NCR Corporation (NYSE: NCR) è un'azienda di Information Technology, leader a livello mondiale nello sviluppo di soluzioni realizzate per aiutare le aziende a costruire relazioni più solide con i propri clienti. Il data warehouse Teradata, gli sportelli ATM, i sistemi retail, e i servizi IT realizzati da NCR sono alla base di tutte le soluzioni di Relationship Technology™ in grado di massimizzare il valore delle interazioni con i clienti e di aiutare le aziende nella creazione di una più forte posizione competitiva nel mercato. Con sede a Dayton, Ohio, NCR ([www.ncr.com](http://www.ncr.com)) ha circa 29.300 dipendenti in tutto il mondo.

###

NCR, NCR EasyPoint, NCR FastLane, NCR RealPOS, NCR RealPrice, NCR RealScan, NCR RealSolutions e Teradata sono marchi commerciali o marchi registrati di NCR Corporation negli Stati Uniti e in altri paesi.